

نام شرکت : انجمن سواد رسانه ای ایران



شماره پیگیری : ۸۱۵۵۴۳۵۸۰۲۴۴۷۰۳۷۴۰۲

تاریخ پذیرش نهایی : ۱۳۹۶/۰۲/۱۰

شناسه ملی :

اساسنامه

باسمه تعالی

اساسنامه انجمن سواد رسانه ای ایران

مجمع عمومی اعضا

فصل اول - کلیات و اهداف :

ماده ۱

نام سازمان مردم نهاد مورد نظر انجمن سواد رسانه ای ایران است که در این اساسنامه به لحاظ رعایت اختصار " انجمن " نامیده می شود .

ماده ۲

نوع فعالیت: کلیه فعالیتهای انجمن غیرسیاسی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود .

ماده ۳

محدوده فعالیت انجمن در سطح ملی است.

ماده ۴

محل : مرکز اصلی انجمن در استان : - به نشانی : تهران- دروازه دولت- خیابان شهید دکتر مفتاح- خیابان سمیه- پلاک ۷۶- طبقه دوم واقع است و در صورت لزوم می تواند پس از کسب مجوز از مرجع صدور پروانه برابر مقررات در سایر نقاط داخل یا خارج کشور شعبه یا دفتر نمایندگی ایجاد نماید .

ماده ۵

تابعیت

انجمن تابعیت جمهوری اسلامی ایران را دارد و کلیه اعضای آن التزام خود را به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران اعلام می دارند .

ماده ۶

مدت فعالیت انجمن از تاریخ تأسیس به مدت نامحدود می باشد .

ماده ۷

دارایی اولیه انجمن اعم از منقول و غیرمنقول مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد که از سوی هیأت موسس تماماً پرداخت شده و در اختیار موسسه قرار گرفته است .

ماده ۸

هیأت موسس انجمن اشخاصی هستند که برای تهیه مقدمات تشکیل قیام نموده اند و بعد از تأسیس تحت عنوان موسس مسوولیتی نخواهند داشت .

ماده ۹

اهداف انجمن عبارتند از :

الف : کلیات

براساس سند ارائه شده در سال ۱۹۶۲ توسط یونسکو امروزه افرادی باسواد قلمداد می شوند که سواد رسانه ای داشته باشند. سواد رسانه ای توانایی تجزیه و تحلیل پیام های رسانه های جمعی، تشخیص سره از ناسره و داشتن رژیم مصرف رسانه ای است. همزمان با رشد استفاده از شبکه های اجتماعی و رسانه های اجتماعی براس آخرین آمار ارائه شده از سوی مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران در شرایط فعلی با ۲۸ میلیون عضو ایرانی تلگرام روبرو هستیم. در این میان شفافیت اطلاعاتی، مدیریت دانش و بالا رفتن مشارکت عمومی از طریق فضای مجازی در روند تصمیم گیری های کلان جمهوری اسلامی ایران از فرصت های جامعه ی شبکه ای و انتشار و بازانتشار برخی اخبار مخدوش و کذب در کنار برخی استفاده های غیراخلاقی از فضای مجازی از تهدیدهای جامعه ی شبکه ای محسوب می شود. بنابراین ضرورت دارد تا فرصت ها و تهدیدهای جامعه شبکه ای به عموم مردم معرفی شود یک نوع خود کنترلی در میان عموم مردم جامعه باشیم. سواد رسانه ای توانایی تجزیه و تحلیل پیام و انتخاب سره از ناسره را در اختیار مخاطب قرار می دهد و همچنین به او می آموزد که استفاده از رسانه های نوین نیازمند رژیم مصرف رسانه ای است. انجمن سواد رسانه ای ایران به استفاده از رصد انجام شده در دبیرخانه همایش ملی سواد رسانه ای و مسوولیت اجتماعی با شناسایی کلیه فعالان و نخبگان عرصه ارتباطات، رسانه و سواد رسانه ای تلاش دارد تا به تحقق اهداف ذیل در سطح کشور کمک نماید: ۱- افزایش مهارت های سواد رسانه ای عموم مردم با هدف دروازه بانی پیام در فضای مجازی و جامعه شبکه ای و انتشار و بازانتشار پیام های مفید و عدم انتشار و باز انتشار پیام های مخرب ۲. تبدیل مخاطب رسانه های جمعی، شبکه های ماهواره ای و فضای مجازی به مخاطب فعال که در برابر رسانه تسلیم نیست و خود می اندیشد و خود انتخاب می کند و به هیچ وجه در برابر پیام های رسانه های جمعی منفعل نیست. ۳. افزایش اخلاق حرفه ای دست اندرکاران رسانه ها جمعی، شهروند خبرنگاران و عموم مردم با هدف افزایش سرمایه های اجتماعی کشور و ایجاد وحدت ملی ۴. توانمندسازی جامعه در عصر رسانه های نوین، شبکه های ماهواره ای و شبکه های اجتماعی ۵. معرفی کارکردها و کج کارکردهای رسانه های نوین شامل بازی های رایانه ای، شبکه های اجتماعی و ... به مردم با هدف استفاده از فرصت های فضای مجازی و مصونیت از تهدیدهای آن ۶. برگزاری همایش و جشنواره با هدف تقدیر از تولیدکنندگان محتوای علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در حوزه ی سواد رسانه ای ۷. معرفی موضوع آموزش و یادگیری سواد رسانه ای و مسوولیت اجتماعی به عنوان یک مسوولیت اجتماعی عمومی ۸. برگزاری میزگردهای تخصصی با موضوع تحلیل وضعیت موجود جامعه در زمینه استفاده از رسانه های نوین و آرایه راهکار برای استفاده از فرصت ها و مصونیت از تهدیدهای رسانه های نوین ۹. برنامه سازی رادیویی، تلویزیونی و سینمایی با موضوع ترویج فرهنگ استفاده از رسانه های نوین و آرایه راهکار برای استفاده از فرصت ها و مصونیت از تهدیدهای رسانه های نوین ۱۰. مستندسازی تجارب پیشکسوتان عرصه سواد رسانه ای از طریق تجربه نگاری و ایجاد پورتال و شبکه اجتماعی سواد رسانه ای و مسوولیت اجتماعی با هدف مدیریت دانش در عرصه ی سواد رسانه ای

ب : روش اجرای هدف

سواد رسانه ای به عنوان ابزاری برای حمایت شهروندان در برابر آثار منفی رسانه های جمعی است که چارچوبی را جهت دسترسی، تحلیل، ارزیابی و خلق پیام ها به اشکال مختلف از چاپ گرفته تا اینترنت، فراهم می نماید. سواد رسانه ای رویکردی آموزشی در قرن بیست و یکم محسوب می گردد چرا که سواد رسانه ای درکی را از نقش رسانه در اجتماع شکل می دهد و کسب مهارت های ضروری تحقیق و بیان عقاید شخصی را برای شهروندان در عصر جهانی شدن ضروری می داند. انجمن سواد رسانه ای ایران با توجه به ضرورت این موضوع به دنبال آن است تا به عنوان یک سازمان مردم نهاد در جهت فرهنگ سازی و آموزش مهارت های استفاده از رسانه های نوین، تبیین ادبیات سواد رسانه ای، اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی، مدیریت دانش در حوزه فضای مجازی و سواد رسانه ای، نقد و بررسی کلیه اقدامات انجام شده در حوزه سواد رسانه ای، تولید و بازنشر محتوای مرتبط با سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در فضای مجازی، مشارکت در دوره های تربیت مربی سواد رسانه ای، انجام پژوهش با هدف افزایش سواد رسانه ای، اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی، حمایت از تولید کتاب، نرم افزار و اپیکیشن با موضوع سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی اقدام نماید. در این مسیر بگزاری همایش ملی سواد رسانه ای و مسوولیت اجتماعی توسط هیات موسس این انجمن فرصتی استثنایی را برای شناسایی نخبگان عرصه سواد رسانه ای، ارتباطات و رسانه های جمعی فراهم آورده است و چنانچه این فرصت به نحو مناسب استفاده نشود، ظرفیت های استثنایی ایجاد شده برای افزایش سواد رسانه ای جامعه و آموزش مهارت های سواد رسانه ای محو خواهد شد و از سوی دیگر ایجاد انجمن سواد رسانه ای ایران باعث خواهد شد تا زمینه استفاده از ۳۲۳ نفر از نخبگان کشور که در زمینه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی حائز تالیف، مقاله و ... هستند فراهم شود. همچنین در حال حاضر کانال تلگرام همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با داشتن ۱۸۵۹ عضو فعال پرمخاطب ترین کانال سواد رسانه ای در کل کشور است و با توجه به ارتباط برقرار شده میان این کانال و کانال های پرمخاطب کشور نظیر کانال آخرین خبر، عصر ایران، ایرنا و ... برخی محتوای تولید شده توسط دبیرخانه ی دائمی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از مهمترین برنامه های انجمن سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی تا پنج میلیون بار توسط مردم مشاهده شده است که این بیانگر آموزش مهارت های سواد رسانه ای به پنج میلیون نفر از مردم کشور توسط هیات موسس انجمن سواد رسانه ای ایران و همکاران ایشان در دبیرخانه دائمی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است. موافقت مرجع صدور پروانه با فعالیت های مذکور در اهداف و شیوه های اجرایی به معنای اجازه فعالیت در خصوص مواردی که نیازمند کسب مجوز از دستگاه های خاص می باشد نیست. بدیهی است انجام هرگونه اقدام در راستای اجرایی نمودن مواردی از اهداف و شیوه های اجرایی که مستلزم اخذ موافقت دستگاه خاص می باشد منوط به دریافت مجوز از آن مرجع است.

ماده ۱۰

شرایط عضویت : ۱- تابعیت ایرانی ۲- حداقل سن ۱۸ سال ۳- پذیرش اساسنامه ۴- موافقت هیات مدیره ۵- پرداخت حق عضویت
انواع عضویت :رسمی: عبارت است از افرادی که دارای شرایط عضویت هستند ایشان دارای حق رای و کاندیداتوری می باشد. غیر رسمی: عبارت است از افرادی که فاقد شرایط عضویت هستند ولیکن می توانند در پیشبرد اهداف متمر ثمر واقع شوند ایشان فاقد حق رای و کاندیداتوری هستند.

فصل دوم : ساختار

ماده ۱۱

ارکان انجمن عبارتند از ۱- مجمع عمومی ۲- هیأت مدیره ۳- بازرس .

ماده ۱۲

مجمع عمومی مؤسس همان هیأت مؤسس بوده و وظایف ذیل را داراست:

- ۱- انجام اقدامات اولیه برای تاسیس؛
 - ۲- تهیه طرح اساسنامه و تصویب آن؛
 - ۳- انتخاب اولین مدیران و بازرسان موسسه.
- تبصره ۱: اکثریت لازم جهت تشکیل مجمع عمومی مؤسس در بار اول با حضور نصف بعلاوه یک اعضاء بوده و در صورت عدم حد نصاب اکثریت لازم، دربار دوم با حضور یک سوم اعضاء رسمیت خواهد یافت.

تبصره ۲: تصمیمات مجمع عمومی مؤسس با اکثریت دو سوم آراء حاضرین با تایید مرجع صدور پروانه و دستگاه تخصصی اتخاذ و رسمی می شود.

ماده ۱۳

مجمع عمومی عادی:

مجمع عمومی متشکل از کلیه اعضا می باشد و عالیترین مرجع تصمیم گیری است که به صورت عادی یا فوق العاده تشکیل می گردد .

ماده ۱۴

مجمع عمومی عادی سالیانه در اردیبهشت ماه تشکیل خواهد شد . جلسه با حضور نصف به علاوه یک اعضا در بار اول رسمیت یافته و با حضور هر تعداد از اعضا در بار دوم تشکیل و رسمی خواهد بود.

تبصره ۱ - اکثریت لازم جهت اتخاذ تصمیم مجمع عمومی عادی نصف به علاوه یک آرا حاضرین در جلسه رسمی مجمع می باشد مگر در خصوص انتخاب مدیران یا بازرسان که با رأی اکثریت نسبی خواهد بود. در صورتی که در دعوت نخست، اکثریت حاصل نشد ، جلسه دوم به فاصله حداقل ۱۰(ده) روز تشکیل و با هر تعداد از اعضای حاضر ، جلسه رسمیت خواهد یافت .

تبصره ۲: مجمع عمومی عادی ممکنست به صورت فوق العاده در هر زمان به تقاضای هیأت مدیره یا بازرس (ها) یا به درخواست یک پنجم اعضاء - در صورتی که هیأت مدیره یا بازرس ظرف مدت ۲۰ روز به درخواست اعضاء مبنی بر برگزاری مجمع عمومی عمل ننماید - تشکیل می گردد.

تبصره ۳ : دعوت برای مجمع عمومی عادی از طریق درج آگهی در روزنامه کثیر الانتشار حداقل ۱۰ روز و حداکثر ۴۰ روز قبل از برگزاری مجمع و با دعوت کتبی صورت می پذیرد.

تبصره ۴- روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی ها روزنامه ایران می باشد.

ماده ۱۵

وظایف مجمع عمومی عادی :

۱- انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرسان (اصلی و علی البدل)؛

۲- استماع و رسیدگی به گزارش هیات مدیره و بازرس (ها)؛

۳- تعیین خط مشی کلی موسسه؛

۴- بررسی و تصویب یا رد پیشنهادهای هیات مدیره؛

۵- تصویب ترازنامه و بودجه موسسه؛

۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی ها و دعوتنامه ها؛

۷- عزل اعضای هیات مدیره و بازرسان؛

۸- تعیین حق عضویت؛

۹- تصویب انتشار نشریه.

ماده ۱۶

مجمع عمومی فوق العاده

مجمع عمومی فوق العاده با شرایط زیر تشکیل خواهد شد:

۱- با درخواست اکثریت اعضای هیأت مدیره یا بازرس؛

۲- با درخواست یک پنجم اعضای در صورتیکه هیأت مدیره یا بازرس ظرف مدت ۲۰ روز به درخواست اعضاء مبنی بر برگزاری مجمع عمومی عمل ننماید .
تبصره ۱- اکثریت لازم جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده بار اول همان شرایط مجمع عمومی عادی می باشد و در بار دوم با حضور بیش از یک سوم اعضا که حق رأی دارند تشکیل می گردد.

تبصره ۲- تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده با آرای دو سوم اعضای حاضر در جلسه معتبر خواهد بود .

ماده ۱۷

وظایف مجمع عمومی فوق العاده :

۱- تصویب تغییرات اساسنامه؛

۲- بررسی و تصویب یا رد انحلال؛

۳- تغییر در میزان سرمایه؛

۴- انحلال قبل از موعد؛

۵- هرگونه تغییر در ماهیت.

ماده ۱۸

مجامع عمومی توسط هیأت رئیسه ای مرکب از یک رئیس ، یک منشی و دو ناظر اداره می شوند.

تبصره ۱: اعضای هیأت رئیسه نباید از بین کاندیداهای هیأت مدیره و بازرسان باشند و با اعلام قبولی نامزدی خود در مجمع عمومی انتخاب خواهند شد .

تبصره ۲: رئیس هیأت مدیره رئیس هیأت رئیسه مجمع عمومی خواهد بود مگر اینکه موضوع عزل یا انتخاب هیأت مدیره باشد .

تبصره ۳: مجامع عمومی عادی، عادی فوق العاده و فوق العاده با نظارت وزارت کشور برگزار می شود.

ماده ۱۹

هیأت مدیره :

انجمن دارای هیأت مدیره ای مرکب از ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل خواهد بود.

تبصره ۱- جلسات هیأت مدیره با حضور بیش از نصف اعضا رسمیت یافته و تصمیمات متخذه با اکثریت آرا حاضرین معتبر خواهد بود .

تبصره ۲- شرکت اعضای هیأت مدیره در جلسات ضروریست و غیبت هر یک از اعضا بدون عذر موجه و بدون اطلاع قبلی تا ۳ جلسه متوالی یا ۵ جلسه متناوب در طول سال

در حکم استغای عضو غایب خواهد بود .

تبصره ۳- دعوت از اعضای هیأت مدیره می بایست حداقل ۱۰ روز قبل از تشکیل جلسه به صورت قانونی انجام پذیرد .

ماده ۲۰

در صورت استغفا یا فوت یا سلب شرایط از هر یک از اعضای هیأت مدیره یا بازرس عضو علی البدل برای مدت باقیمانده هیأت مدیره یا بازرسی بجای عضو اصلی انجام وظیفه خواهد نمود.

در صورتیکه تعداد هیأت مدیره یا بازرسی به هر دلیل کمتر از تعداد اعضاء اصلی شود و ورود اعضاء علی البدل نیز موجب تکمیل آن نشود انتخابات مجدد مجمع عمومی

حسب مورد به صورت عادی یا به صورت فوق العاده در مهلت قانونی جهت تکمیل تعداد باقیمانده اعضا برگزار خواهد گردید .

ماده ۲۱

هیأت مدیره علاوه بر جلساتی که بطور مرتب و حداقل ماهی ۱ بار تشکیل می گردد بنا به ضرورت با دعوت کتبی یا تلفنی رئیس یا نایب رئیس تشکیل جلسه فوق العاده خواهد داد .

تبصره: نحوه تشکیل جلسه فوق العاده بموجب آئین نامه داخلی است که به تصویب هیأت مدیره خواهد رسید.

ماده ۲۲

اعضای هیأت مدیره در اولین جلسه ای که بعد از انتخاب شدن تشکیل می دهند از بین خود یک نفر رئیس و یک نفر نایب رئیس و یک نفر خزانه دار انتخاب خواهند نمود.

حدود اختیارات آنها را اساسنامه یا آیین نامه ای که به تصویب مجمع عمومی اعضاء خواهد رسید مشخص می نماید.

تبصره ۱- هیأت مدیره موظف است پس از تعیین سمتها، حداکثر تا یک هفته از بین خود یا خارج یک نفر را به سمت مدیر عامل انتخاب نموده و حدود اختیارات و مدت تصدی

و حق الزحمه او را تعیین کند.

تبصره ۲- مدیر عامل نمی تواند در عین حال رئیس هیأت مدیره باشد مگر با تصویب سه چهارم اعضای مجمع عمومی.

تبصره ۳- هیأت مدیره در هر موقع می تواند افراد فوق الذکر را از سمت های مذکور عزل کند .

تبصره ۴- هیأت مدیره در صورت لزوم می تواند سمتهای دیگری برای سایر اعضا هیأت مدیره تعریف نماید .

ماده ۲۳

هیأت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب خواهند شد. انتخاب مجدد اعضاء هیأت مدیره برای دوره های بعدی بلامانع است.

ماده ۲۴

هیأت مدیره نماینده قانونی انجمن بوده و وظایف و اختیارات آن در چارچوب اساسنامه به شرح ذیل می باشد :

حفظ و حراست اموال منقول و غیر منقول، رسیدگی به حسابها، پرداخت دیون و وصول مطالبات، اجرای مصوبات مجامع عمومی ، افتتاح حساب در بانکها طی انجام تشریفات

قانونی ، تعقیب جریانات قضائی و اداری و ثبتی در کلیه مراحل قانونی در محاکم ، تعیین حکم و تعیین وکیل و عزل آن ، قطع و فصل دعاوی از طریق سازش (مصالحه) و در

صورت اقتضاء تفویض و واگذاری تمام یا قسمتی از اختیارات خود به هر شخص دیگر اعم از حقوقی یا حقیقی با حق توکیل و سایر وظایفی که بر اساس اساسنامه به هیأت

مدیره واگذار گردیده. به طور کلی هیأت مدیره می تواند هر اقدام و معامله ای را که ضروری بداند در مورد نقل و انتقال اموال منقول که مستلزم تصویب مجمع عمومی می

باشد پس از تصویب مجمع به نام موسسه انجام دهد.

همچنین هیأت مدیره موظف است ۳ ماه قبل از پایان تصدی خود، از مجمع عمومی عادی به منظور انتخابات هیأت مدیره و بازرس جدید دعوت نماید. هیأت مدیره قبل از درج

اگهی در روزنامه کثیرالانتشار باید دستور کار مجمع عمومی، زمان و مکان برگزاری و فهرست اسامی اعضا را به پایید مرجع صدور پروانه برساند و حداقل ۴۰ روز قبل از

پایان تصدی خود نتیجه انتخابات را به مرجع صدور پروانه اعلام نماید.

تبصره ۱- جز درباره موضوعاتی که به موجب مفاد این اساسنامه اخذ تصمیم و اقدام درباره آنها در صلاحیت خاص مجمع عمومی اعضاء است، هیات مدیره کلیه اختیارات لازم برای اداره امور مشروط به رعایت حدود اهداف و اساسنامه را دارا می باشد.

تبصره ۲- هیات مدیره پس از تصویب می تواند در انجام معاملات و یا پرداخت هزینه های جاری انجمن تا مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بدون تصویب مجمع عمومی رأساً اقدام نماید.

ماده ۲۵

انجمن دارای ۱ نفر بازرس اصلی و ۱ نفر بازرس علی البدل می باشد که در مجمع عمومی عادی با رأی کتبی و برای مدت یکسال انتخاب می گردند. انتخاب مجدد بازرسان بلامانع است.

ماده ۲۶

اشخاص ذیل نمی توانند بعنوان بازرس انتخاب شوند.

۱- کسانی که به علت ارتکاب جرم و به موجب حکم قطعی دادگاه از حقوق اجتماعی کلاً و یا بعضاً محروم شده باشند؛

۲- مدیران و مدیر عامل انجمن؛

۳- اقربای سببی و نسبی مدیران و مدیر عامل تا درجه سوم از طبقه اول و دوم؛

۴- همسر اشخاص مذکور در بند ۲.

ماده ۲۷

وظایف بازرس به شرح ذیل است:

۱- بررسی کلیه اسناد و اوراق مالی و تهیه گزارش برای مجمع عمومی؛

۲- مطالعه گزارش سالانه هیات مدیره اعم از مالی و غیر مالی و تهیه گزارش عملکرد برای اطلاع مجمع عمومی؛

۳- گزارش هر گونه تخلف هیات مدیره از مفاد اساسنامه به مجمع عمومی؛

۴- اظهار نظر کتبی درباره صحت صورت دارایی، عملکرد و مطالب و اطلاعاتی که هیات مدیره و مدیران در اختیار مجمع عمومی گذاشته اند؛

۵- سایر وظایفی که اساسنامه و قوانین و مقررات موضوعه به عهده بازرس قرار داده است.

تبصره: بازرس می تواند بدون داشتن حق رای در جلسات هیات مدیره شرکت نماید.

ماده ۲۸

بازرس می تواند در هر موقع هر گونه رسیدگی و بازرسی را در مورد عملیات انجمن انجام داده و اسناد و مدارک و اطلاعات مربوطه را مطالبه کرده و مورد رسیدگی قرار دهد و در صورت لزوم تقاضای تشکیل جلسه فوق العاده مجمع عمومی را بنماید.

ماده ۲۹

هیات مدیره و بازرسان تا زمانیکه جانشین آنها از سوی مجمع عمومی انتخاب نشده اند در مسئولیت خود باقی خواهند بود.

ماده ۳۰

مدیر عامل بالاترین مقام اجرایی انجمن است و در حدود اختیاراتی که از طرف هیات مدیره و اساسنامه به وی تفویض می گردد نماینده محسوب شده و از طرف موسسه حق امضاء دارد.

تبصره ۱: عزل مدیرعامل از اختیارات هیات مدیره می باشد که باید مستند و مدلل باشد.

تبصره ۲: دوره تصدی مدیر عامل از مدت مسئولیت هیات مدیره بیشتر نخواهد بود و لیکن انتخاب مجدد او طبق مقررات این اساسنامه بلامانع می باشد. مدیر عامل در صورت انقضا مدت تصدی موظف است تا تعیین جانشین، وظایف محوله را انجام دهد.

تبصره ۳: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور با امضای مدیر عامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیات مدیره و با مهر موسسه معتبر خواهد بود.

ماده ۳۱

مدیرعامل مجری مصوبات مجمع عمومی و هیات مدیره بوده و دارای اختیارات و مسئولیتهای ذیل می باشد:

۱- نمایندگی قانونی در مراجع رسمی و نهادهای و در برابر اشخاص حقیقی و حقوقی؛

۲- استخدام و عزل و نصب کارکنان در حدود ضوابط و مصوبات و با تصویب هیات مدیره؛

۳- نگهداری دارایی، اموال، حسابها، اسناد و دفاتر انجمن؛

۴- اعمال اختیاراتی که بصورت موردی یا مقطعی از جانب هیات مدیره به وی تفویض شده باشد؛

۵- ارائه پیشنهادهای لازم در زمینه گسترش، بهبود و هماهنگی در فعالیتهای موسسه به هیات مدیره جهت ارائه به مجمع عمومی؛

۶- تهیه پیش نویس ترانزنامه، بودجه، خط مشی و گزارش سالیانه جهت بررسی هیات مدیره و ارسال به مجمع عمومی؛

۷- تهیه پیش نویس آئین نامه های مورد لزوم جهت طرح و تصمیم گیری در هیات مدیره؛

۸- نظارت و ایجاد هماهنگی در فعالیت شعب، نمایندگی ها و دفاتر پس از طی مراحل قانونی؛

۹- پیشنهاد برگزاری جلسه مجمع عمومی فوق العاده با ذکر علل موجه برای تصویب به هیات مدیره؛

۱۰- انجام سایر وظایف و اختیاراتی که طبق اساسنامه و قوانین و مقررات مربوطه به مدیرعامل محول شده یا بشود.

ماده ۳۲

حقوق و مزایای مدیرعامل بوسیله هیات مدیره تعیین می شود.

در صورتی که مدیرعامل از اعضای هیات مدیره نباشد بدون داشتن حق رای می تواند در جلسات هیات مدیره شرکت نماید.

فصل سوم: بودجه و مواد متفرقه

ماده ۳۳

بودجه انجمن از طریق ذیل تأمین می شود:

الف) هدیه، اعانه و هبه اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از داخلی و خارجی و دولتی و غیردولتی.

ب) وقف و حبس.

پ) وجوه حاصل از فعالیتهای انجام شده در چارچوب موضوع فعالیت، اهداف و اساسنامه سازمان و این آئین نامه.

ت) حق عضویت در سازمان.

ماده ۳۴

انجمن مکلف است درآمد و هزینه ها را در دفاتر قانونی ثبت و شرح بیان آن را همراه با گزارش عملکرد اجرایی حداکثر تا دو ماه پس از پایان هر سال مالی به مرجع صدور

نام شرکت : انجمن سواد رسانه ای ایران



شماره پیگیری : ۸۱۵۵۴۳۵۸۰۲۴۴۷۰۳۷۴۰۲

تاریخ پذیرش نهایی : ۱۳۹۶/۰۲/۱۰

شناسه ملی :

متن صورتجلسه

صورتجلسه مجمع عمومی موسسین انجمن سواد رسانه ای ایران در ساعت ۱۷ صبح روز ۱۳۹۵/۱۲/۳ اولین جلسه مجمع عمومی موسسین انجمن سواد رسانه ای ایران با حضور کلیه موسسین در محل موسسه تشکیل و نسبت به موارد ذیل به اتفاق آراء اخذ تصمیم گردید :

۱- اساسنامه موسسه مشتمل بر ۳ فصل و ۴۱ ماده و ۳۴ تبصره تنظیم و به تصویب کلیه موسسین موسسه رسید و ذیل تمام صفحات آن امضا شد.
۲- تقاضانامه موسسه بامضا کلیه موسسین رسید.

۳- جهت انتخاب اعضا هیات مدیره و دارندگان حق امضا اخذ رای بعمل آمد و در نتیجه :

- ۱- آقای محمدصادق افراسیابی به عنوان عضو اصلی هیات مدیره و مدیر عامل
- ۲- آقای سیدمرتضی موسویان به عنوان رئیس هیات مدیره و عضو اصلی هیئت مدیره
- ۳- آقای محمد ابویی مهریزی به عنوان نائب رئیس هیات مدیره و عضو اصلی هیئت مدیره
- ۴- خانم سمانه ناظریان به عنوان خزانه دار و عضو اصلی هیئت مدیره
- ۵- آقای امیدعلی مسعودی به عنوان عضو اصلی هیات مدیره
- ۶- آقای سجاد خسروانیان به عنوان عضو علی البدل هیات مدیره
- ۷- آقای سیدتقی کمالی به عنوان عضو علی البدل هیات مدیره

برای مدت دوسال انتخاب گردیدند.

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیات مدیره و با مهر موسسه معتبر خواهد بود.

آقای حمیدرضا کمالی به عنوان بازرس اصلی و خانم زهرا محمودی به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شد.

مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه موسسه از طرف کلیه موسسین پرداخت گردیده و متعلق به شخصیت حقوقی موسسه می باشد.

به آقای سجاد خسروانیان با حق توکیل به غیر و کالت می دهند که نسبت به ثبت تاسیس موسسه و پرداخت حق الثبت و امضای ذیل دفاتر ثبت شرکتها اقدام نماید.

Handwritten signatures and names in blue ink, including:

- محمدصادق افراسیابی
- سیدمرتضی موسویان
- محمد ابویی مهریزی
- خانم سمانه ناظریان
- آقای امیدعلی مسعودی
- آقای سجاد خسروانیان
- آقای سیدتقی کمالی
- سیدمرتضی موسویان
- محمد ابویی مهریزی
- خانم سمانه ناظریان
- آقای امیدعلی مسعودی
- آقای سجاد خسروانیان
- آقای سیدتقی کمالی